Bogotá D.C., 8 de marzo de 2025

DÉCIMOSEGUNDO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACIÓN RED DE MUJERES COMUNALES DEL DEPARTAMENTO DEL META - REMUCOM
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.7003645 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF6-AGROMARKETING DIGITAL DE PRODUCTOS ORGÁNICOS LOCALES
Modalidad	Virtual
Grupo	1
Unidad temática	UT6 - TRABAJO COLABORATIVO Y COOPERATIVO EN EL MARKETING DIGITAL DE PRODUCTOS ORGÁNICOS
Tipo de evento formativo	Curso
Metodología	Teórico-práctica
Lugar de ejecución	Villavicencio-Restrepo
Fecha de visita	28/02/2025
Hora de la visita	8:00 am a 10:00 am
Interventor que realiza la visita	Alexis Garzón Agudelo

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° C01.PCCNTR. 6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DSNFT – 0001 – FEEC – 2024**, del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – ASOCIACIÓN RED DE MUJERES COMUNALES DEL DEPARTAMENTO DEL META – REMUCOM, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: JOSÉ RAMIRO BERTIERI QUINTERO
- Identificación: C.C. 80.497.293

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: En la presente visita se analizó la unidad temática 6: *TRABAJO COLABORATIVO Y COOPERATIVO EN EL MARKETING DIGITAL DE PRODUCTOS ORGÁNICOS,* de la acción de formación 6: *AgroMarketing digital de productos orgánicos locales,* y se pudo evaluar el desarrollo y la implementación del curso virtual diseñado para impulsar las competencias digitales y laborales de jóvenes campesinos en el diseño de estrategias básicas de agro-marketing digital de productos orgánicos locales. Este curso, dirigido a jóvenes de los municipios de Acacías, Restrepo, Granada y Villavicencio, busca capacitarlos para proponer e impulsar campañas digitales efectivas para la promoción de productos orgánicos de la región del Meta.

La acción de formación se ha estructurado bajo una metodología teórico-práctica, combinando el estudio autónomo con sesiones sincrónicas de resolución de dudas, trabajo colaborativo en foros, ejercicios prácticos, autoevaluaciones, estudio de casos de éxito y el uso de herramientas aplicables.

En el marco de esta visita de interventoría, se verifica que las actividades de aprendizaje especificadas en el proyecto aprobado se encuentran debidamente definidas y disponibles en la plataforma virtual, garantizando así el cumplimiento de los objetivos y la calidad de la formación impartida. Se presta especial atención a la correcta implementación de la metodología propuesta, asegurando que se combine de manera efectiva el estudio teórico con la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

3.2. Beneficiarios: El número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 70 personas, en la visita se encontraron 81 participantes matriculados para la acción de formación grupo objeto de revisión.

- Los beneficiarios registrados no se encontraron duplicados.

De manera particular los participantes son jóvenes campesinos de entre 14 y 18 años estudiantes activos de colegios de los Municipios de Acacías, Restrepo, Granada y Villavicencio. La selección de este grupo busca fomentar el interés y la participación de las nuevas generaciones en la adopción de tecnologías para el

agro-marketing, asegurando así la sostenibilidad y el crecimiento del sector agrícola local.

La actividad principal de los participantes es ser estudiantes y adicionalmente colaboran en sus casas con las labores del campo en el ámbito agrícola, incluyendo:

- Siembra y preparación del suelo.
- Cuidado y mantenimiento de cultivos.
- Cosecha de productos agrícolas.
- Cuidado de animales.
- Venta y comercialización de productos.
- Transporte de productos agrícolas.
- Mantenimiento de herramientas y equipos.
- Procesamiento de productos.
- Asistencia en la contabilidad familiar.

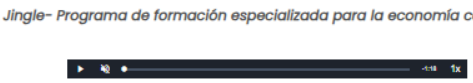
3.3. Capacitador o tutor: El docente a cargo de la acción de formación visitada es el profesional JOSÉ RAMIRO BERTIERI QUINTERO identificado con cedula de ciudadanía N.° 80.497.293, el cual fue aprobado por la interventoría y coincide con los datos registrados en el cronograma del proyecto.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita de interventoría se evidencia el apartado en la plataforma virtual correspondiente al CAU. Se valida la atención al beneficiario a través de correo electrónico y vía WhatsApp.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas gráficas aprobadas por el SENA y el uso de la imagen institucional. Se verifica que en la página principal de la plataforma virtual se encuentran cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE. 

Aspecto	Validación durante la visita
	
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio, se valida que la gratuidad de la acción de formación está publicada en la página del registro de entrada a la plataforma. Se evidenció el uso de la frase institucional del SENA *"Las acciones de formación ejecutadas en el marco del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina son gratuitas para los campesinos y campesinas beneficiarios".* Lo anterior, de conformidad a lo señalado en el artículo 7 del Acuerdo 0003 de 2023. 
Material de formación	El material de formación de la AF6 *AgroMarketing digital de productos orgánicos locales*, se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. No se hallaron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://virtualremucom.com/ La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se halló disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de verificación, la parte gráfica se cargó de manera ágil y sin ningún inconveniente. La acción de formación y las unidades temáticas se encontraron organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad. Sin embargo, no se logró verificar el funcionamiento del CAU.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación. a) Fecha 17/02/2025, luego de finalizar la sesión de apertura, se dio inicio a la sesión explicativa de la UT1.
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 6 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones:  PROGRAMACIÓN DE SESIONES SINCRÓNICAS VIRTUALES REMUCOM GRUPO | UT1 | UT2 | UT3 | UT4 | UT5 | UT6 Fechas | 17/02/2025 HORARIO 3:00 pm a 4:00 pm | 18/02/2025 HORARIO 3:00 pm a 4:00 pm | 20/02/2025 HORARIO 3:00 pm a 4:00 pm | 24/02/2025 HORARIO 3:00 pm a 4:00 pm | 26/02/2025 HORARIO 3:00 pm a 4:00 pm | 28/02/2025 HORARIO 3:00 pm a 4:00 pm APE.01 | Bienvenida, presentación general del curso y plataforma, explicación de contenido y resolución de dudas | Explicación de contenido y resolución de dudas | Explicación de contenido y resolución de dudas | Explicación de contenido y resolución de dudas | Explicación de contenido y resolución de dudas | Explicación de contenido y resolución de dudas Enlace o grabaciones: Enlace de conexión: https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZvdcuYrhzQ9eCp8EQPsaLg ● UT6 - Trabajo colaborativo y cooperativo en el marketing digital de productos orgánicos - Fecha: 28/02/2025 – Duración: 60 minutos.
Dudas e inquietudes	Las sesiones sincrónicas programadas incluyen explicación de contenido y resolución de dudas, ambas en la misma sesión, tal como lo permite el anexo 14.

La Interventoría verificó adicionalmente para cada sesión, el reporte de la asistencia correspondiente durante el desarrollo de las videoconferencias en el plano vista de galería que proyecta en ventana el nombre de los participantes conectados

6. HALLAZGOS

Durante la visita de interventoría no se evidencian hallazgos.

7. RECOMENDACIONES

Ubicar en el campus virtual un espacio para adjuntar los listados de asistencia de las sesiones sincrónicas de manera simultánea con la publicación de las grabaciones. Esto permitirá un seguimiento preciso de la participación de los beneficiarios y facilitará la gestión del curso.

8. CONCLUSIONES

- La plataforma virtual se encuentra estructurada de manera lógica y organizada, facilitando la navegación y el acceso a los contenidos por parte de los usuarios. Su diseño intuitivo contribuye a una experiencia de aprendizaje fluida y eficiente.

- Los contenidos gráficos cargan de manera óptima, sin presentar problemas de visualización o rendimiento. Esto asegura que los materiales visuales, esenciales para el aprendizaje, estén accesibles y se muestren correctamente.

- Se observa un uso adecuado y coherente de los recursos de imagen institucional a lo largo de la plataforma y los materiales del curso.

- Las actividades especificadas en el proyecto aprobado se encuentran debidamente definidas y disponibles en la plataforma virtual, garantizando así el cumplimiento de los objetivos y la calidad de la formación impartida.

- El capacitador que está moderando la formación virtual corresponde al programado por el Conviniente y es el aprobado por la Interventoría.

9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación

JOSÉ RAMIRO BERTIERI QUINTERO



Linkedin: https://co.linkedin.com/in/bertieri

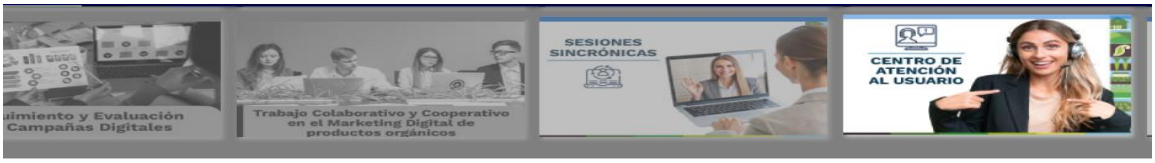
1. ESTUDIOS

- Maestría o Máster: Máster en Sociedad del Conocimiento y de la Información
- Profesión: Ingeniería Industrial

2. EXPERIENCIA LABORAL:

- Experiencia como gerente y consultor en proyectos con énfasis en modelos de innovación abierta, gestión de conocimiento; agro industria; transformación digital; prospectiva; gestión de CT+I; integración universidad – empresa, transferencia de tecnología; propiedad intelectual (patentes, marcas, franquicias, derechos de autor), proyectos productivos de
- diversa índole y emprendimiento de alto impacto.Conocimiento de procesos de gestión de proyectos de I+D+i, incluyendo el Sistema Nacional de Regalías; gestión de
- propiedad intelectual y comercialización de tecnologías y productos agrícolas.

Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)



Centro de atención al usuario – CAU

Horario de atención

Lunes a Viernes de 7:00 am a 9:00 pm

Sábados de 7:00 am a 1:00 pm

No domingos ni festivos

Whatsapp: 310-3174208

Correo: cau.remucom@adalidsc.com.co

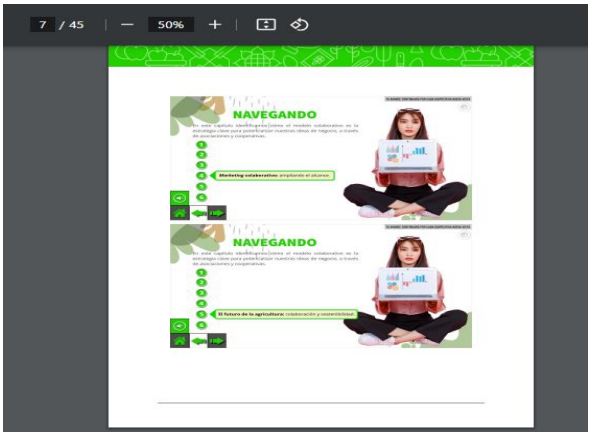
Unidad temática visitada

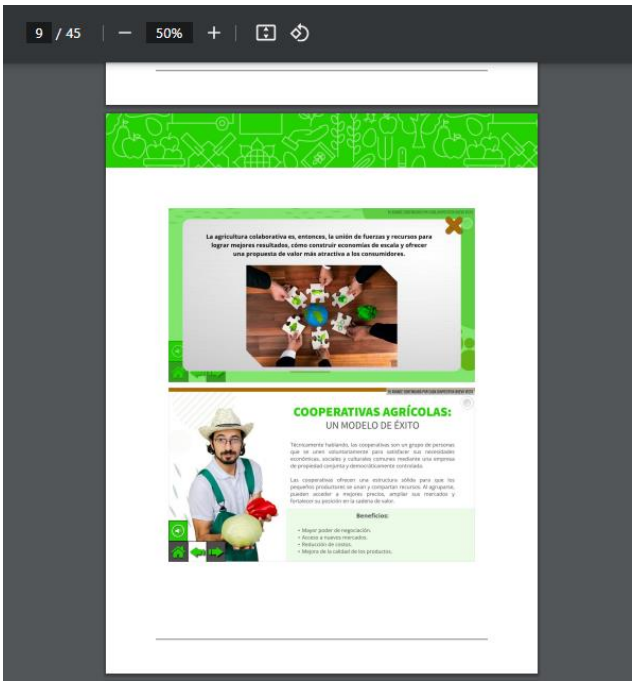


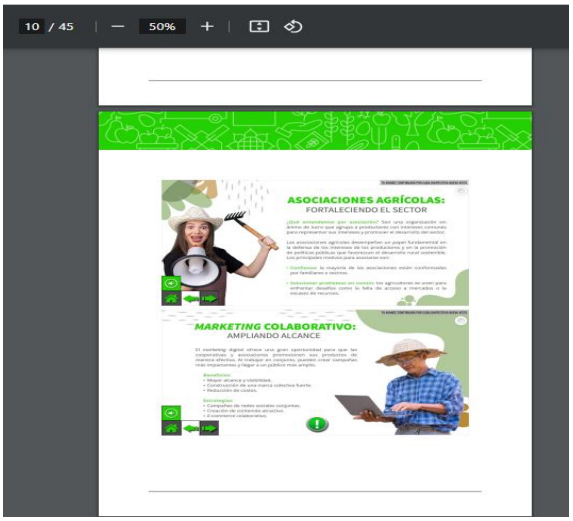




Material de formación

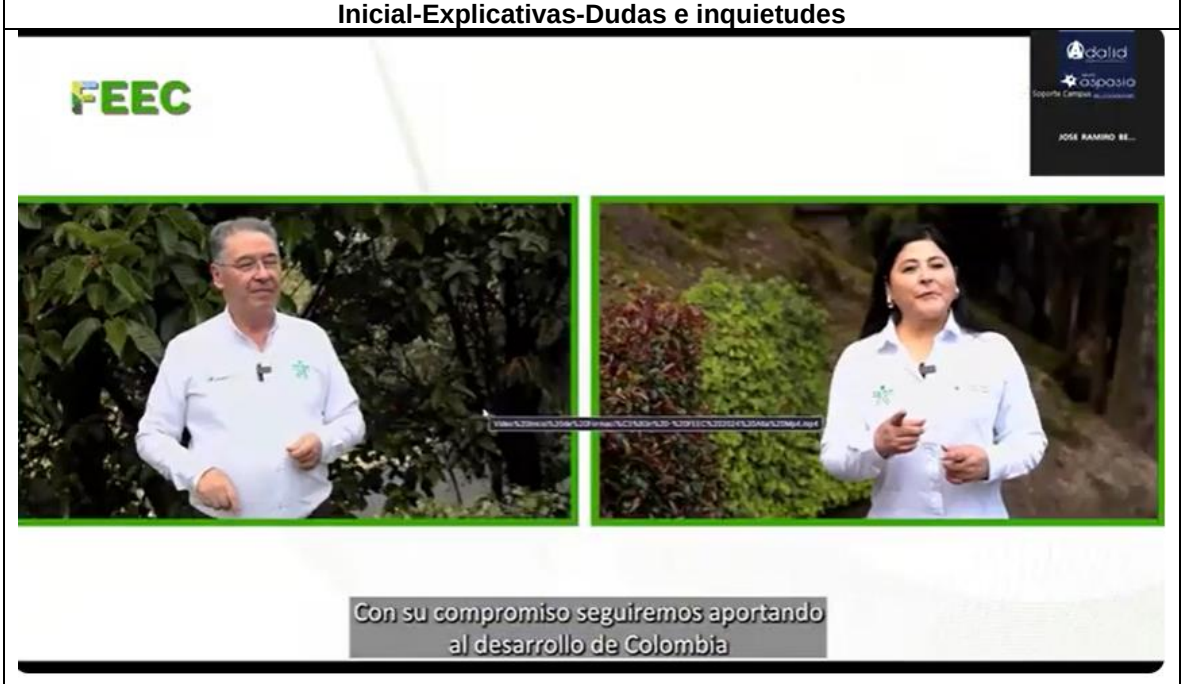



9 / 45
50%
La agricultura colaborativa es, entonces, la unión de fuerzas y recursos para lograr mejores resultados, cómo construir economías de escala y ofrecer una propuesta de valor más atractiva a los consumidores.
COOPERATIVAS AGRÍCOLAS:
UN MODELO DE ÉXITO
Beneficios:
• Mayor poder de negociación.
• Acceso a nuevos mercados.
• Reducción de costos.
• Mejora de la calidad de los productos.


10 / 45
50%
ASOCIACIONES AGRÍCOLAS:
FORTALECIENDO EL SECTOR
MARKETING COLABORATIVO:
AMPLIANDO ALCANCE

Asistencia a las sesiones sincrónicas

Inicial-Explicativas-Dudas e inquietudes



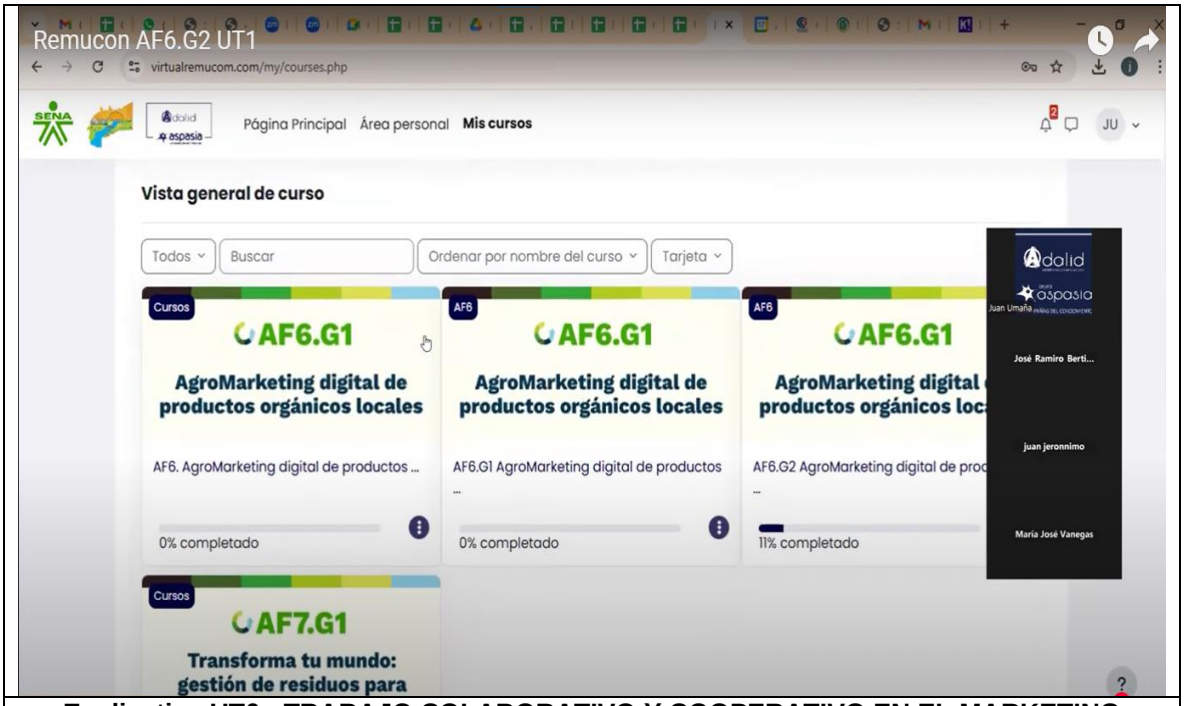
Remucon AF6.G1 UT1


FEEC
FORMACIÓN ESPECIALIZADA
PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA
Convocatoria DSNFT 0001 - FEEC - 2024
Grupo de Gestión para la Productividad y la Competitividad
17:12 / 1:09:17


AF6. Agromarketing digital de
productos orgánicos locales
22:03 / 1:09:17


FEEC
Jose Ramiro Bertieri Quintero
Maestría en Sociedad del Conocimiento y la Información
Ingeniero industrial
23:05 / 1:09:17


FEEC
Subtema 1 - Introducción a la agroecología: principios y beneficios de la produ sostenible
Subtema 2 - Características de los productos orgánicos y su importancia en la salu medio ambiente
Subtema 3 - Tendencias del mercado de productos orgánicos a nivel local, nacional e internacional
Subtema 4 - Identificación de consumidores y nichos de mercado para productos orgánicos.
26:39 / 1:09:17



Explicativa UT6 - TRABAJO COLABORATIVO Y COOPERATIVO EN EL MARKETING DIGITAL DE PRODUCTOS ORGÁNICOS - Fecha: 28/02/2025






Modelos de trabajo colaborativo: asociaciones y cooperativas rurales.
SENA
Adolid
aspasia
Capacidad de negociación
Trabajo en equipo
Resiliencia
Acceso a nuevos mercados
Reducción de costos
Fortalecimiento de la marca
Mayor competitividad
Mayor visibilidad,
Acceso a nuevos canales de distribución
Fortalecimiento de la comunidad
30:21 / 1:03:58



DA	Darwin Daniel Abreu Luquez	Estudiante	No hay grupos	4 días 12 horas
DA	David Alejandro Acosta Duarte	Estudiante	No hay grupos	7 días 14 horas
LA	Luisa Alejandra Acosta Herrera	Estudiante	No hay grupos	4 días 22 horas
JA	Jasbleidy Alejandra Acosta Herrera	Estudiante	No hay grupos	4 días 22 horas
CA	Clara Valentina Aguirre Fuentes	Estudiante	No hay grupos	7 días 13 horas
MA	Maria Fernanda Alvarez Alvarez	Estudiante	No hay grupos	4 días 16 horas
LA	Luis Angel Arredondo Pardo	Estudiante	No hay grupos	7 días 13 horas
KA	Karen Dayana Ayala Rengifo	Estudiante	No hay grupos	4 días 22 horas
DB	Daniela Belono Ruiz	Estudiante	No hay grupos	4 días 23 horas
MC	Marlon Daniel Caicedo Pulido	Estudiante	No hay grupos	8 días 18 horas
JC	Jireth Camargo Ramirez	Estudiante	No hay grupos	4 días 23 horas
BC	Bryan Smith Canon Palmas	Estudiante	No hay grupos	4 días 22 horas
LC	Laura Ximena Cardenas Lopez	Estudiante	No hay grupos	8 días 15 horas
LC	Laura Sofia Cardona Ortiz	Estudiante	No hay grupos	6 días 20 horas
JC	Jose Rafael Carmen Alvarez	Estudiante	No hay grupos	4 días 23 horas
JC	Jeidy Mariana Castaneda Rojas	Estudiante	No hay grupos	8 días 19 horas
JC	Jorge Alejandro Castano Morales	Estudiante	No hay grupos	10 días 3 horas
NC	Nathaly Castillo Gualteros	Estudiante	No hay grupos	17 horas 13 minutos
AC	Anderson Enrique Chaves Andrade	Estudiante	No hay grupos	4 días 23 horas
KC	Karen Tatiana Cordoba Moreno	Estudiante	No hay grupos	4 días 21 horas

SC	SHAROLL DAYANA CRUZ RODRIGUEZ	Estudiante	No hay grupos	6 días 18 horas
JE	Jonier Alberto Echeverri Alvis	Estudiante	No hay grupos	8 días 18 horas
DE	Danna Lizeth Embus Pinto	Estudiante	No hay grupos	4 días 23 horas
JF	Juan David Fernandez Puentes	Estudiante	No hay grupos	6 días 18 horas
DG	Dayana Garzon Eyiseh	Estudiante	No hay grupos	4 días 17 horas
DG	DEYNER DAVID GOMEZ SOTO	Estudiante	No hay grupos	4 días 13 horas
DG	Danny Sofia Gonzalez Buitrago	Estudiante	No hay grupos	7 días 18 horas
AG	Alejandra Gonzalez Campos	Estudiante	No hay grupos	6 días 13 horas
LG	Laura Sofia Gonzalez Mendoza	Estudiante	No hay grupos	7 días 21 horas
JG	Juan Andres Gonzalez Roa	Estudiante	No hay grupos	4 días 22 horas
FG	Fabian Andres Guerra Paloma	Estudiante	No hay grupos	8 días 19 horas
DG	Danna Valentina Gutierrez Agudelo	Estudiante	No hay grupos	3 días 18 horas
CG	Camilo Gutierrez Dallan	Estudiante	No hay grupos	6 días 19 horas
KG	Kenia Xamara Gutierrez Triana	Estudiante	No hay grupos	5 días 13 horas
TH	Tania Alexandra Herrera Manrique	Estudiante	No hay grupos	6 días 14 horas
JH	Juan David Hidalgo Gomez	Estudiante	No hay grupos	4 días 23 horas
AJ	Adrian Camilo Jaramillo Forero	Estudiante	No hay grupos	4 días 23 horas
EJ	Edwin Santiago Jimenez Brisalba	Estudiante	No hay grupos	4 días 16 horas
LL	Luis Alejandro Labrador Pardo	Estudiante	No hay grupos	4 días 13 horas
DL	Danna Sofia Lesmes Quezada	Estudiante	No hay grupos	8 días 2 horas

TM	Tiffany Caroline Martinez Mela	Estudiante	No hay grupos	4 días 21 horas
YM	Yanileth Carolina Mendez Pia	Estudiante	No hay grupos	5 días
AM	Adriana Lucia Montoya Montoya	Estudiante	No hay grupos	4 días 19 horas
SM	Sara Sofia Moreno Gallego	Estudiante	No hay grupos	4 días 12 horas
VM	Valerya Moreno Medina	Estudiante	No hay grupos	4 días 12 horas
JM	Juan Camilo Munoz Guevara	Estudiante	No hay grupos	4 días 22 horas
JN	Juan Carlos Navarro Herrera	Estudiante	No hay grupos	4 días 23 horas
SO	Solmariana Ortiz Osorio	Estudiante	No hay grupos	7 días 17 horas
JO	Jhojan Exneider Ospina Betancur	Estudiante	No hay grupos	1 día 2 horas
DO	Daison Sneider Ospina Gomez	Estudiante	No hay grupos	4 días 23 horas
FP	Frank Stiven Pena Hernandez	Estudiante	No hay grupos	4 días 21 horas
SP	Sara Valentina Perilla Duque	Estudiante	No hay grupos	4 días 23 horas
LP	Leidy Juliihana Pineda Morales	Estudiante	No hay grupos	4 días 22 horas
JP	Jessika Ximena Plata Ortegon	Estudiante	No hay grupos	4 días 12 horas
LP	Luisa Maria Puentes Gil	Estudiante	No hay grupos	4 días 22 horas
VP	Viviana Pulido Romero	Estudiante	No hay grupos	6 días 19 horas
MR	Mariany Alejandra Riveros Calderon	Estudiante	No hay grupos	6 días 14 horas
FR	Fernando Andres Rodriguez Huertas	Estudiante	No hay grupos	7 días 15 horas
BR	Brayan Stiven Rodriguez Montana	Estudiante	No hay grupos	4 días 22 horas
CR	Carlos Santiago Rodriguez Padilla	Estudiante	No hay grupos	4 días 12 horas

LR	Liceth Dayana Rojas Cortes	Estudiante	No hay grupos	6 días 14 horas
LR	Laura Sofia Rojas Rojas	Estudiante	No hay grupos	4 días 12 horas
SR	Shaddy Michell Ruiz Aguilar	Estudiante	No hay grupos	1 día 3 horas
MS	Maria Fernanda Saiz Miramon	Estudiante	No hay grupos	1 día 17 horas
MS	Mariangel Salgado Herrera	Estudiante	No hay grupos	1 día 3 horas
DS	Diego Alejandro Sanchez Bolanos	Estudiante	No hay grupos	4 días 23 horas
AS	Ashley Camila Sanchez Campos	Estudiante	No hay grupos	4 días 22 horas
KS	Karen Tatiana Sierra Cerdas	Estudiante	No hay grupos	4 días 23 horas
ES	Edwar Alexander Soto Cespedes	Estudiante	No hay grupos	4 días 23 horas
AT	Angi Yulieth Torres Criales	Estudiante	No hay grupos	11 días 2 horas
DT	Danna Isabella Torres Rodriguez	Estudiante	No hay grupos	7 días 14 horas
KT	Kevin Leandro Trejos Garcia	Estudiante	No hay grupos	5 días 12 horas
JV	Jhoan Alexander Vaca Contreras	Estudiante	No hay grupos	4 días 22 horas
YV	Yireth Vargas Hernandez	Estudiante	No hay grupos	2 días 22 horas
JV	Jilberto Nicolas Vargas Mora	Estudiante	No hay grupos	Nunca
JV	Jilberto Nicolas Vargas Mora	Estudiante	No hay grupos	4 días 22 horas
DV	Didier Humberto Velasquez Silva	Estudiante	No hay grupos	4 días 22 horas
AV	Ana Gabriela Vergara Medina	Estudiante	No hay grupos	4 días 21 horas
MV	Maria Jose Villa Cordoba	Estudiante	No hay grupos	1 día 13 horas
MV	Maryuri Jimena Villalobos Perez	Estudiante	No hay grupos	4 días 13 horas
AZ	Andres Mateo Zapata Vanegas	Estudiante	No hay grupos	4 días 13 horas

Progreso académico de los beneficiarios

Nombre / Apellido(s)	AF6.G1 AgroMarketing digital de productos orgánicos locales — Total del curso
Darwin Daniel Abreu Luquez	10.00 %
David Alejandro Acosta Duarte	100.00 %
Jasbleidy Alejandra Acosta Herrera	95.00 %
Luisa Alejandra Acosta Herrera	100.00 %
Clara Valentina Aguirre Fuentes	100.00 %
Maria Fernanda Alvarez Alvarez	100.00 %
Luis Angel Arredonda Pardo	100.00 %
Karen Dayana Ayala Rengijo	100.00 %
Daniela Beleno Ruiz	100.00 %
Marlon Daniel Calcedo Pulido	95.00 %
Jireth Camargo Ramirez	100.00 %
Bryan Smith Canon Palmas	100.00 %
Laura Ximena Cardenas Lopez	100.00 %
Laura Sofia Cardona Ortiz	95.00 %
Jose Rafael Carmen Alvarez	100.00 %
Jeidy Mariana Castaneda Rojas	90.00 %

Jorge Alejandro Castano Morales	100.00 %
Nathaly Castillo Gualteros	100.00 %
Anderson Enrique Chaves Andrade	100.00 %
Karen Tatiana Cordoba Moreno	100.00 %
SHAROLL DAYANA CRUZ RODRIGUEZ	100.00 %
Jonier Alberto Echeverri Alvis	95.00 %
Danna Lizeth Embus Pinto	100.00 %
Juan David Fernandez Puentes	95.00 %
Dayana Garzon Eyleen	100.00 %
DEYNER DAVID GOMEZ SOTO	100.00 %
Danny Sofia Gonzalez Buitrago	100.00 %
Alejandra Gonzalez Campos	100.00 %
Laura Sofia Gonzalez Mendoza	100.00 %
Juan Andres Gonzalez Roa	100.00 %
Fabian Andres Guerra Paloma	100.00 %
Danna Valentina Gutierrez Agudelo	100.00 %
Camilo Gutierrez Dallan	100.00 %
Kenia Xamara Gutierrez Triana	95.00 %

TH	Tania Alexandra Herrera Manrique	✓	100.00 %
JH	Juan David Hidalgo Gomez	✓	100.00 %
AJ	Adrian Camilo Jaramillo Forero	✓	95.00 %
EJ	Edwin Santiago Jimenez Brisalba	✓	100.00 %
LL	Luis Alejandro Labrador Pardo	✗	30.00 %
DL	Danna Sofia Lesmes Quezada	✓	100.00 %
TM	Tiffany Caroline Martinez Melo	✓	100.00 %
YM	Yanileth Carolina Mendez Pia	✓	100.00 %
AM	Adriana Lucia Montoya Montoya	✓	100.00 %
SM	Sara Sofia Moreno Gallego	✗	10.00 %
VM	Valerya Moreno Medina	✗	30.00 %
JM	Juan Camilo Munoz Guevara	✓	95.00 %
JN	Juan Carlos Navarro Herrera	✓	95.00 %
SO	Salmariana Ortiz Osorio	✓	100.00 %
JO	Jhojan Exneider Ospina Betancur	✓	95.00 %
DO	Daison Sneider Ospina Gomez	✓	95.00 %
FP	Frank Stiven Pena Hernandez	✓	100.00 %
SP	Sara Valentina Perilla Duque	✓	95.00 %
LP	Leidy Julihana Pineda Morales	✓	95.00 %

JP	Jessika Ximena Plata Ortegon	✓	100.00 %
LP	Luisa Maria Puentes Gil	✓	100.00 %
VP	Viviana Pulido Romero	✓	95.00 %
MR	Marleny Alejandra Riveros Calderon	✓	100.00 %
FR	Fernando Andres Rodriguez Huertas	✓	100.00 %
BR	Brayan Stiven Rodriguez Montana	✓	95.00 %
CR	Carlos Santiago Rodriguez Padilla	✓	95.00 %
LR	Liceth Dayana Rojas Cortes	✓	100.00 %
LR	Laura Sofia Rojas Rojas	✗	30.00 %
SR	Shaddy Michell Ruiz Aguilar	✓	95.00 %
MS	Maria Fernanda Saiz Miramon	✓	100.00 %
MS	Mariangel Salgado Herrera	✓	95.00 %
DS	Diego Alejandro Sanchez Bolanos	✓	100.00 %
AS	Ashley Camila Sanchez Campos	✓	100.00 %
KS	Karen Tatiana Sierra Cerdas	✓	95.00 %
ES	Edwar Alexander Soto Cespedes	✓	95.00 %
AT	Angi Yulieth Torres Criales	✓	100.00 %
DT	Danna Isabella Torres Rodriguez	✓	100.00 %

KT Kevin Leandro Trejos Garcia	✓ 100.00 %
JV Jhoan Alexander Vaca Contreras	✓ 95.00 %
YV Yireth Vargas Hernandez	✓ 95.00 %
JV Jilberto Nicolas Vargas Mora	✓ 100.00 %
JV Jilberto Nicolas Vargas Mora	-
DV Didier Humberto Velasquez Silva	✓ 100.00 %
AV Ana Gabriela Vergara Medina	✓ 100.00 %
MV Maria Jose Villa Cordoba	✓ 95.00 %
MV Maryuri Jimena Villalobos Perez	✗ 50.00 %
AZ Andres Mateo Zapata Vanegas	✓ 100.00 %

Interacciones capacitador y beneficiarios



10. CONCEPTO ACÁDEMICO

La acción de formación visitada se ha diseñado con un enfoque pedagógico que busca integrar teoría y práctica, utilizando una variedad de recursos y actividades para facilitar el aprendizaje de los jóvenes campesinos. Los resultados esperados de la formación, que abarcan desde la comprensión de principios agroecológicos hasta el diseño e implementación de campañas de marketing digital, reflejan un enfoque integral y relevante para el desarrollo de competencias en el contexto agrícola local.

La plataforma y los contenidos del curso proporcionan una base sólida para que los beneficiarios comprendan los principios de la agroecología y las tendencias del mercado orgánico. Sin embargo, la efectividad de la aplicación práctica de este conocimiento dependerá de la interacción en las sesiones sincrónicas y el seguimiento individualizado.

El curso tiene el potencial de generar un impacto significativo en el desarrollo de competencias digitales y laborales de los jóvenes campesinos del Meta, contribuyendo a la promoción de sus productos orgánicos y al fortalecimiento del sector agrícola local.

En general, el curso virtual cumple con los estándares de calidad y presenta una estructura sólida respecto a la organización y disposición de los elementos y herramientas estructurales, interactivas y pedagógicas.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

ALEXIS GARZÓN AGUDELO
Interventor Académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó Alexis Garzón Agudelo– Interventor(a)
Revisó: Martha Álvarez – Coordinadora académica